

Non solo Superbike: Aruba.it rafforza l'impegno con Ducati diventando partner del team ufficiale MotoGP 2019.

Continuano gli investimenti dell'azienda nel mondo delle due ruote che rappresenta un'eccellenza di innovazione e ricerca tecnologica italiana a livello globale.

Bergamo, 12 Aprile 2019 – Aruba S.p.A. (www.aruba.it), leader nei servizi di data center, cloud, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, si unisce al team **Mission Winnow Ducati** come **Official Partner nel Campionato Mondiale MotoGP 2019** che il prossimo 14 aprile farà tappa per il terzo round della stagione al circuito di Austin per il *GP of the Americas*.

Il marchio **Aruba.it**, visibile sulle tute dei piloti ufficiali Andrea Dovizioso e Danilo Petrucci, accompagnerà quindi la squadra italiana nelle 19 gare in programma del Campionato MotoGP: la partnership riflette i valori a cui il leader italiano si ispira nello sviluppo della propria offerta IT – innovazione, velocità, sicurezza e affidabilità – condividendo con Ducati Corse il forte impegno nella ricerca tecnologica che si riflette nell'elevata qualità dei prodotti e nella passione, tutta italiana.

Si conferma quindi sempre più salda la **partnership tra Aruba e Ducati**: da una parte nel Campionato Mondiale Superbike con il team **Aruba.it Racing – Ducati**, una sinergia giunta al suo 5° anno consecutivo portata avanti quest'anno dai piloti Chaz Davies – ormai nel team dagli esordi - e Álvaro Bautista - che dall'ultimo weekend di gara ad Aragon è diventato il record-breaker del momento, con 9 vittorie su 9. Un weekend straordinario per il team di Aruba.it e per Ducati stessa, che ha celebrato la 350esima vittoria nel Campionato Mondiale Superbike iniziato nel lontano 1988. La V4 R infatti, in questo anno di debutto, si sta dimostrando una moto estremamente competitiva, il risultato dell'esperienza accumulata in pista e degli sviluppi che sono stati possibili anche grazie al contributo di tutti gli sponsor.

“Siamo molto soddisfatti che la nostra partnership con Aruba.it quest'anno si estenda anche al Campionato MotoGP. Le nostre due aziende condividono gli stessi valori di tecnologia e innovazione, e la presenza del logo Aruba.it anche sulle tute di Andrea Dovizioso e Danilo Petrucci suggella in modo importante un legame forte e consolidato che dura da ormai cinque anni con reciproca soddisfazione.” ha dichiarato Luigi Dall'Igna, Direttore Generale di Ducati Corse.

Aruba traccia un quadro positivo dell'ormai consolidata collaborazione con Ducati: le crescenti relazioni commerciali e l'affiancamento dei due Brand in Italia e all'estero, grazie alla presenza strategica nelle tappe dei Campionati SBK e MotoGP, rafforzano la visibilità del brand Aruba.it, in linea con gli obiettivi strategici di espansione internazionale dell'azienda.– *“Questa perfetta alchimia non sarebbe stata possibile se alla base non ci fosse stata una visione comune, che parte dalla continua ricerca delle migliori prestazioni e un'attenzione massima alla sicurezza.”* ha commentato Stefano Cecconi, CEO di Aruba e Team Principal del team Aruba.it Racing – Ducati.

La visibilità che porta con sé una partnership in MotoGP è fondamentale per penetrare nuovi mercati, facendosi inoltre forti di un Made in Italy in ambito tecnologico che già di per sé è una garanzia nel mondo: un'azienda tutta italiana che non rallenta, e conferma la solidità di un marchio che da oltre vent'anni è oggi capace di dare un'accelerata alla propria innovazione.

Aruba S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di data center, cloud, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini e possiede una grande esperienza nella realizzazione e gestione di data center, disponendo di un network attivo a livello europeo: oltre ai data center proprietari - 3 già attivi in Italia ed uno in arrivo entro il 2020, più un altro in Repubblica Ceca - ulteriori strutture partner sono in Francia, Germania, UK e Polonia. I Data Center di Aruba sono in grado di ospitare oltre 200.000 server. La società gestisce oltre 2,6 milioni di domini, più di 8,6 milioni di caselle e-mail, oltre 6 milioni di caselle PEC, oltre 130.000 server ed un totale di 5 milioni di clienti. E' attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia e Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con servizi Cloud e nel 2014 è diventata Registro ufficiale della prestigiosa estensione ".cloud". Nel 2015 nasce Aruba.it Racing, team ufficiale Ducati nel Campionato Mondiale Superbike.

Per ulteriori informazioni: <https://www.aruba.it>

Contatti per la stampa:

SEIGRADI

Barbara La Malfa / Stefano Turi

Via Eustachi, 31 – 20129 Milano (MI)

Tel. +39.02.84560801

Fax +39.02.84560802

Email: aruba@seigradi.com

Sito: <https://www.seigradi.com/>

ARUBA S.p.A.

Ufficio Stampa

Via Orti Oricellari 8/D

50123 Firenze

Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it

Sito: <https://www.aruba.it/>